

2025年2月期第2四半期（中間期）

決算説明資料

2024年10月11日



近鉄百貨店

1. 連結業績 (P 2 ～ 3)
2. セグメント別の業績 (P 4)
3. 中間連結貸借対照表 (P 5)
4. 2 0 2 4 年度通期業績予想 (P 6)
5. その他 (P 7 ～ 9)

1. 連結業績

◆百貨店が牽引し、各段階利益で増益

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 中間期	2025年2月期 中間期	増減額	増減率	増減要因	7/11公表値 との増減額	増減率
売上高	55,981	55,785	△195	△0.3	近百459、ｼｰﾃﾙﾝ681 近創△1,456	85	0.2
営業利益	1,505	1,983	477	31.7	近百+840 近創△452	283	16.7
営業外収益	778	645	△132	△17.1			
営業外費用	887	808	△79	△8.9			
経常利益	1,397	1,820	423	30.3		220	13.8
特別利益	—	—	—	—			
特別損失	105	130	24	22.9	(本年) 固定資産除却損等 (前年) 固定資産除却損等		
中間純利益	1,182	1,423	240	20.3		323	29.4

1. 連結業績

販管費の内訳

(単位: 百万円、%)

	2025年2月期 中間期	対前年 増減額	対前年 増減率
人件費	8,789	423	5.1
物件費	2,420	△137	△5.4
宣伝費	435	0	0.1
諸費	5,357	120	2.3
賃借料	5,818	△7	△0.1
減価償却費	2,424	△344	△12.4
諸税	582	△7	△1.3
販管費計	25,828	45	0.2

◆販管費計は対前年0.2%増。対2019年で△15.3%の減

2. セグメント別の業績

- ◆卸・小売業ではシュテルン近鉄が、新車販売好調により増収増益
- ◆内装業では、近創が前年大口受注の反動により減収減益

(単位:百万円)

	百貨店業	卸・ 小売業	内装業	不動産業	その他 事業	計	調整額	中間連結 損益計算書 計上額
売上高								
外部顧客への売上高	45,637	6,988	1,417	146	1,595	55,785	—	55,785
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	34	332	1,243	28	1,620	3,260	△3,260	—
計	45,671	7,321	2,660	175	3,215	59,045	△3,260	55,785
セグメント利益	1,543	136	253	108	36	2,078	△95	1,983

3. 中間連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2024年2月期	2025年2月期 中間期	増減額	増減要因
流動資産	27,317	29,549	2,231	現金及び預金の増
固定資産	88,046	87,311	△735	減価償却などによる減
資産合計	115,364	116,860	1,496	
流動負債	73,380	73,329	△51	仕入債務の増 借入金の減
固定負債	4,666	4,303	△362	借入金の減
負債合計	78,046	77,632	△413	
純資産合計	37,317	39,228	1,910	
うち利益剰余金	12,132	13,156	1,024	親会社株主に帰属する中間純利益による増
うち自己株式	△1,223	△148	1,074	株式需給緩衝信託®による自己株式の処分
うちその他の包括利益累計額	2,353	2,240	△112	退職給付に係る調整累計額などによる減
負債・純資産合計	115,364	116,860	1,496	
有利子負債残高	6,041	4,224	△1,816	

4. 2024年度通期業績予想

2025年2月期業績予想（連結）

（単位：百万円、％）

	2024年2月期	2025年2月期	増減額	増減率	（参考） 2020年2月期 ※収益認識基準適用以前
売上高	113,506	116,000	2,493	2.2	283,466
営業利益	3,902	5,700	1,797	46.0	4,529
経常利益	3,864	5,400	1,535	39.7	4,479
純利益	2,777	3,400	622	22.4	3,225

2025年2月期業績予想（個別）

（単位：百万円、％）

	2024年2月期	2025年2月期	増減額	増減率	（参考） 2020年2月期 ※収益認識基準適用以前
売上高 （収益認識基準適用前）	94,124 (237,452)	97,400 (241,600)	3,275 (4,147)	3.5 (1.7)	258,580
営業利益	2,840	4,800	1,959	69.0	3,609
経常利益	2,606	4,500	1,893	72.7	3,360
純利益	2,144	3,000	855	39.9	2,556

I. 個別業績

◆免税売上や外商売上で高額商品を中心に好調に推移したことに売益率の改善も寄与し、増収増益

(単位:百万円、%)

	2025年2月期 中間期	対前年 増減額	対前年 増減率	増減要因	7/11公表値 との増減額	増減率
売上高 (収益認識基準適用前)	46,426 (116,956)	459 (3,126)	1.0 (2.7)		△73	△0.2
営業利益	1,714	840	96.3		214	14.3
営業外収益	1,100	0	0.0			
営業外費用	1,076	△133	△11.0			
経常利益	1,738	973	127.3		238	15.9
特別利益	—	—	—			
特別損失	149	24	20.1	固定資産除却損等		
中間純利益	1,438	666	86.3		338	30.8

Ⅱ. 店別売上高（2025年2月期中間期決算）

（単位：百万円、％）

	本年	対前年 増減額	対前年 増減率
あべのハルカス（Hoop等を含む）	25,483	△45	△0.2
上本町店	3,756	△61	△1.6
東大阪店	589	161	37.6
奈良店	3,970	30	0.8
橿原店	2,124	40	2.0
生駒店	1,238	65	5.5
和歌山店	3,040	133	4.6
草津店	2,093	154	8.0
四日市店	3,194	△52	△1.6
名古屋店	936	34	3.8
合計	46,426	459	1.0

（注）あべのハルカス近鉄本店

19,562

1,548

8.6

5. その他

Ⅲ. 商品別売上高（2025年2月期中間期決算）

（単位：百万円、％）

	本年	対前年 増減額	対前年 増減率
紳士服	1,067	△34	△3.1
婦人服	3,764	△89	△2.3
子供服	481	△26	△5.2
その他衣料品	2,102	1	0.1
身回品	3,581	258	7.8
家具	207	△45	△17.9
その他家庭用品	585	△39	△6.3
食料品	14,228	26	0.2
食堂喫茶	730	421	136.4
雑貨	6,486	46	0.7
化粧品	7,273	342	4.9
サービス	657	15	2.4
その他	5,259	△417	△7.4
合計	46,426	459	1.0